www.sanygroup.com

三一品牌故事之

86米泵车

三一智造
世界骄傲

SANY

序 言

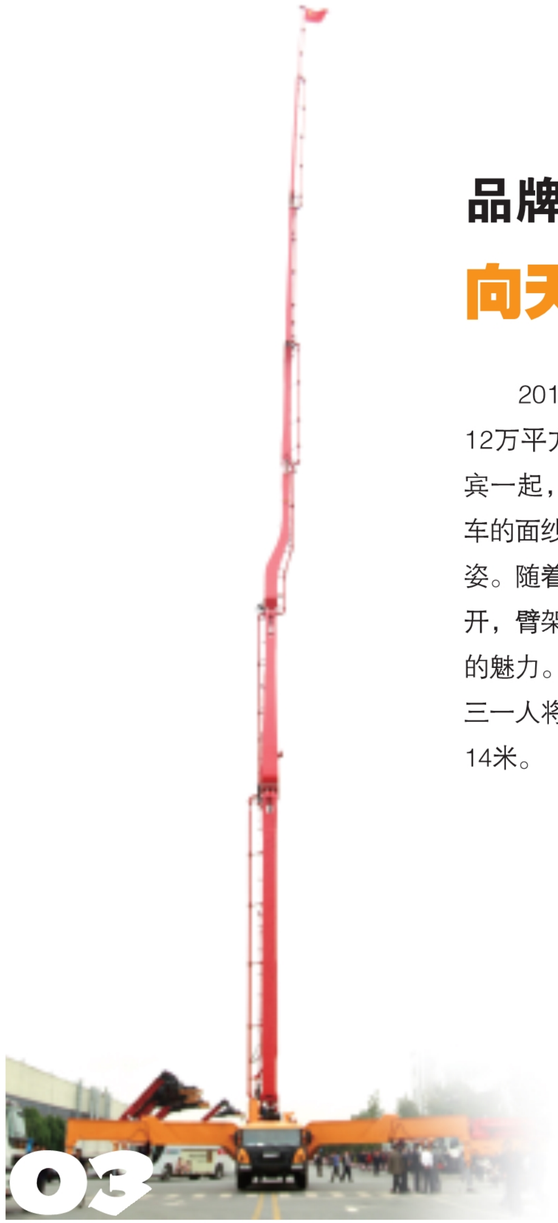
上世纪九十年代初，中国长臂架泵车市场被国外品牌长期垄断，三一重工抛弃仿效，“打破技术恐惧，创新独辟蹊径”，从零开始，毅然踏上一条自主创新、探索、超越之路。

从1998年37米长臂架泵车下线，打破国外品牌的垄断；到56米、66米、72米臂架泵车陆续刷新世界最长臂架泵车吉尼斯纪录；如今，傲视群雄的86米泵车诞生，三一“智造”再次登上世界之巅，发出中华民族工业的最强音，不断谱写中国制造强势崛起的新篇章。

01

事件背景

2011年9月19日，由三一重工自主研制的86米混凝土泵车成功下线，实现了“臂架最长、臂架节数最多、泵送排量最大”3项世界之最。三一集团董事长梁稳根先生在下线仪式上动情地说道：“3年前，世界最长臂架的72米泵车在这里下线，由欧美企业把持了40年的混凝土泵送技术制高点转移到中国。今天，三一86米泵车再次刷新了自己创造的纪录，将世界混凝土泵送技术推向一个新的高度。”



品牌故事

向天空再延伸14米

2011年9月19日下午，在亚洲最长的全数字化12万平方米花园厂房内，梁稳根董事长与众多嘉宾一起，缓缓揭开了三一重工自主研制的86米泵车的面纱，在万众期待下向世人首次展示其雄伟身姿。随着操作手按下按钮，泵车的四条支腿缓缓展开，臂架不断向上延伸，向世人展现着其夺人心魄的魅力。“臂长一米，难于上青天。”敢于挑战的三一人将自己保持的世界纪录，向天空再度延伸了14米。

打破恐惧 大胆创新

作为集三一十多年泵车设计、制造经验之大成的全新产品，三一86米臂架泵车实现了关键部件的100%自制，共申请国家专利180余项，目前已授权36项。

从72米到86米，不仅是14米高度的增加，更是核心技术的超越：泵车采用世界首创的7节臂设计，施工范围较5节、6节臂更广、更灵活；排量从230m^3/h提升至240m^3/h，再次刷新泵送排量世界纪录；首创1200MPa高强钢板，解决了臂架钢板易变形的世界难题；首次自主开发出9桥全路面底盘，突破了进口底盘对国内的技术封锁。这一项项的突破都是对三一“打破恐惧、大胆创新”的最佳诠释，树立了世界泵车设计制造史上一个新的里程碑。

从技术跟随到行业领跑

十多年的风雨兼程，砥砺奋进，三一将泵车臂架技术从37米延伸至傲视群雄的86米，在世界工程机械行业掀起了一场巨变，带动了行业的整体进步。

在下线仪式上，梁稳根董事长回顾了当年行业所面临的困境。1994年，中国泵车臂架技术受制于人，客户要为进口臂架承担几倍的高额成本。三一重工面对国外品牌的强势围攻，卧薪尝胆、自主创新，在1998年掌握了这一核心技术，打破了国外品牌的垄断。从自主研发的56米、66米、72米泵车，到如今86米泵车的问世，三一从技术的“跟随者”发展成为行业的“引领者”，永远站在世界泵车制造领域的最前沿，将国外品牌彻底挤出了中国市场，并在全球市场与国外品牌开始了激烈的竞争。

混凝土机械销售额全球第一

目前，三一已成为全球最大的混凝土机械制造商、全球最大的泵车制造基地。三一泵车在国内市场的占有率达56%以上，年产泵车达4000余台。2010年，由美国知名工程机械市场研究机构Yengst发布的世界混凝土机械行业统计数据显示，三一以27.2亿美元的混凝土机械年销售额位列世界第一。这也是三一自2009年一举超越德国普茨迈斯特后，梅开二度再次荣膺该领域的全球冠军。

37

1998年，三一研制出中国第一台37米泵车，打破国外品牌的垄断。

42

2001年，三一42米臂架泵车成功下线，达到世界同步水平。

最长臂架泵车总是在三一

56

2003年，三一研制亚洲最长56米臂架泵车，跻身世界最先进行列。

66

2007年，三一66米臂架泵车问世，首次创造吉尼斯世界纪录。

72

2009年，世界最长72米臂架泵车成功下线，三一再次刷新世界纪录。

86

2011年，世界最长臂架86米泵车成功下线，三一继续站在世界泵车设计和制造领域的最前沿。

三创吉尼斯纪录　舍我其谁

2011年12月11日，在海南博鳌举行的“三一重工2011年度峰会”上，三一86米世界最长臂架泵车获颁吉尼斯世界纪录。

曾经的后来者，目前已成为世界泵车技术的领导者，三一的研发实力与发展速度让世界惊叹，正是这样的态度和精神，一次次让“不可能”变成了现实。三一重工执行总裁易小刚更誓言：“建筑师能把楼设计多高，三一泵就能泵送多高。”

从66米、72米到86米，三一不断实现自我超越，连续刷新世界纪录，巅峰实力无可撼动。“有信心将最长臂架泵车的吉尼斯世界纪录永远留在三一！”　易小刚先生的一句话，道出了三一人的雄心和魄力。

媒体聚焦

这台86米泵车共创造了三项世界之最：臂架最长，臂架节数最多，泵送排量最大。泵车采用了世界首创的7节臂设计，并开发出了具有完全自主知识产权的9桥全路面底盘，突破了进口底盘对国内的技术封锁，保证了泵车的产业安全。

——中国青年报

为打破进口底盘对长臂架泵车底盘市场的垄断，研发团队开发出具有完全自主知识产权的9桥全路面底盘，突破了进口底盘对国内的技术封锁。三一重工不但引领了整个行业技术水平的发展，而且不断收复被国际大佬们占领的市场。

——中国新闻社

在人头攒动的北京展现场，它高达86米的超长红色臂架，笔直地伸向天空，静静俯瞰着金秋时节的京城大地，尽显“世界泵王”的独特威仪。现场大多数观众都是第一次近距离目睹其9桥7节臂架的“真身”，不禁啧啧称奇！

——湖南日报

自1998年三一37米臂架泵车成功研制开始，在随后的十多年里，三一勇攀技术高峰，66米、72米臂架泵车两度刷新吉尼斯世界纪录。今年，86米臂架泵车的成功下线，再次证明了三一的实力，实现了自我超越。这些事实证明，三一已牢牢掌握世界混凝土泵车的最尖端技术，一次次站在泵车设计、制造领域的最前沿。

——中国建设报

沿此线剪下

SANY

答问卷，赢好礼

关注三一品牌故事，参与问卷调查，赢取精彩好礼

感谢您阅读《三一品牌故事》。作为行业领先的优秀企业，三一成功的背后蕴藏着许多感人至深的品牌故事。为了进一步提高品牌故事读物的质量，欢迎您积极参与读者反馈调查，相信有了你的参与，三一品牌故事将会办得更精彩。

品牌故事每月设有一次抽奖活动，完成问卷的读者，将有机会获赠限量版精美礼品！同时，积极参与投稿的读者，作品一经采纳将获赠价值 2000 元的豪礼！

本期奖品

SANY减速防紫外太阳镜

参考零售价：150元　　数量：30件

请填写您的基本资料：

姓　　名：_____

年　　龄：☐ 20 岁以下　☐ 20 岁 – 35 岁　☐ 36 岁 – 50 岁　☐ 50 岁以上

工作单位：_____

地　　址：_____

电　　话：_____

为确保奖品成功送达，请务必填写您的真实姓名与联系方式。

关于三一品牌故事

1. 您与三一的关系是?
   A. 员工或家属　B. 客户　C. 供应商　D. 投资者　E. 其他 _____

2. 您获取本刊物的途径是?
   A. 公司内部流通　B. 营销代表派送　C. 展会、促销会　D. 其他 _____

3. 您对三一品牌故事的感觉如何?
   A. 非常满意　B. 比较满意　C. 满意　D. 一般　E. 很不满意

4. 您认为品牌故事的版式设计怎么样?
   A. 非常好　B. 较好　C. 一般　D. 较差　E. 非常差

5. 请您就品牌故事可读性打分?
   A. 5　B. 4　C. 3　D. 2　E. 1

6. 您认为品牌故事的编辑风格如何?
   A. 很规范　B. 比较规范　C. 一般　D. 规范性较差　E. 规范性很差

7. 您希望品牌故事增强哪些方面的内容? （多选）
   A. 员工　B. 重大事件　C. 服务　D. 研发与创新　E. 创业故事　F. 社会责任

8. 您更喜欢通过何种方式阅读品牌故事?
   A. 三一企业网站　B. 三一集团报　C. 品牌故事读物

9. 您对品牌故事还有哪些意见和建议?

_____

_____

请将填写好的问卷邮寄至三一集团品牌管理部：
地　址：湖南长沙星沙经济技术开发区三一工业城品牌管理部（邮编：410100）
电　话：0731-8403 1785

©2011 三一集团品牌管理部设计及制作　2011 年 12 月

请沿线剪下

三一集团品牌管理部设计及制作，2011 年 12 月。

©2011 三一集团有限公司版权所有。
三一，SANY 和 SANY 标识是三一集团有限公司在全球范围内的商标或注册商标，未经本公司的书面批准，任何人不得擅自使用。
湖南精工彩印印刷有限公司承印，使用 100% 可再生环保纸和无公害墨水。物料编码：59008680。

讲述您心目中的三一品牌故事

欢迎您踊跃参与《品牌故事》投稿，讲述您心目中的三一品牌故事。作品一经采用，将获赠价值 2000 元的豪礼。

《品牌故事》由三一集团品牌管理部每月发行，全年十二期，每期篇幅约 20 页。是了解三一企业文化、品牌发展历程、精英人物等资讯最直观的媒体。

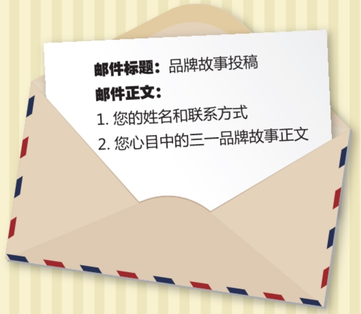
紧紧围绕三一在高速发展过程中鲜为人知的故事、极富影响力的事件、重要历史时刻，深入传播三一企业成就，宣传三一精神，展现员工奋斗风貌，记录品牌发展的历程。让三一品牌变得更加生动、更贴近读者，贴近生活。

稿件要求

文字、图片均可，题材不限。需体现三一企业文化和发展历史，您可以挖掘企业背后的人文故事，也可以展示企业及企业家的精神面貌，可以描绘你眼中的三一，也可以展示一个真实感动的瞬间，只要稿件特色鲜明，我们都欢迎您不吝赐稿。字数以 2000-3000 字左右为宜。

投稿邮箱：lizy19@sany.com.cn

联系电话：0731-8403 1785



来稿文责自负，本刊有权进行相应修改，不同意修改者请注明。来稿请提供真实姓名、详细联系方式及通讯地址。收稿两周内必予答复。本次活动将在2012年3月31日结束。最终解释权归三一集团品牌管理部所有。

©2011 三一集团品牌管理部设计及制作　2011 年 11 月