www.sanygroup.com

三一品牌故事之

智利矿难救援

世界的骄傲
人性的奇迹

SANY

序 言

2010年，智利矿难国际救援，牵动着全球亿万人的心弦。33名矿工悉数获救不仅创造了一个生命的奇迹，而作为救援坚实保障的三一设备更向全世界展现了“中国制造”的全新形象。

为纪念这个里程碑式的事件，品牌管理部通过搜集大量素材，提炼传播要点，演绎了生动、易于传播的品牌故事。

01

事件背景

2010年8月5日，位于智利北部阿塔卡马沙漠中的圣何塞铜矿发生塌方事故，33名矿工被困700米深的地下。智利政府紧急行动，联合国际力量制定救援方案，作为唯一的同类型设备，享有“神州第一吊”美誉的三一SCC4000型履带起重机，凭借精良的品质与完善的服务，击败利勃海尔、马尼托瓦克等国际知名企业，参与了这次惊心动魄的救援。

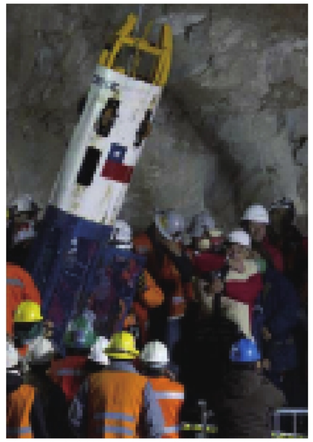
三一对生命的乐观坚守，33个生命的奇迹重生，无不向世界展示了“中国制造”的高品质形象，具有划时代的历史意义。

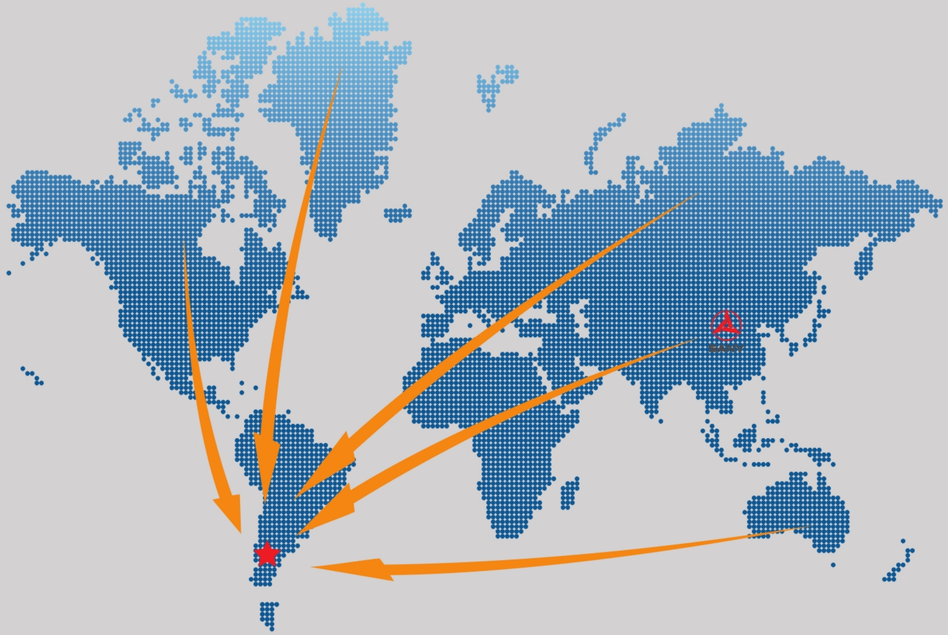
02

品牌故事

世界的骄傲，人性的奇迹

2010年10月，当被困700米深井之下68天后获救的首位智利矿工弗洛伦西奥·阿瓦洛斯走出搭载舱，亲吻拥抱妻儿的时候，世界上无数双关注的眼睛都湿润了。在他身后的矿井边，飘扬着中国、加拿大、美国等国国旗，不远处围绕在一台履带起重机旁边的工作人员爆发出了震耳欲聋的欢呼，这一刻是智利的骄傲！





时间倒回2个月前，智利圣何塞铜矿因严重塌方发生矿难，被困井下的33名矿工的命运，吸引了全世界的目光。从矿难之初的近乎让人绝望的信息，到随后的救援行动，世界各国的共同参与营救，将绝望变成了对希望一点一点的期待。

“一切正常！”三一工程师郝恒对电话里的客户说，顺手擦了擦额头的汗水，24小时待命的他已经几天几夜没合眼了。作为救援现场的“左膀右臂”之一，被誉为“神州第一吊”的三一SCC4000型履带起重机，以其独特的设计和卓越的性能，超越其他国际品牌入选救援方案。事关重大，全球关注，他不禁想起了几天前在沙漠的艳阳下，漆成鲜亮红色的三一履带式起重机，在警车的引导下到达矿区时，现场的欢呼声和掌声。

那片场景又把他带回一年前，在一条智利的主要高速公路旁，还是眼前这台设备，整整5天都吊着一辆大型平板车。当得知这是来自中国的设备时，众多关注的媒体开始以新的眼光审视“中国制造”，不再是傲慢与偏见，取而代之的是惊讶和信任，甚至将新闻取名为“‘中国制造’的行为艺术”。三一履带吊产品凭借这个机会名声大振，成功收获了智利市场。

思绪在一阵国歌声、欢呼声、哭喊声、口哨声、掌声中被打断，又一个被困矿工搭乘救援舱安全回到地面！虽然作为第二套营救方案的核心，设备一直待命，但他觉得那已经不重要了，这是一场人与人的救援，所有的先进技术都是手段，救人才是唯一的目的。

两个多月以来，从矿工、亲属，到民众、政府，无不被一种巨大的精神力量驱动着，由绝望奔向希望，创造着生命的奇迹。矿难，浓缩了人类丰富的情感；营救，折射出人性耀眼的光辉信念。他工作的意义就是缔造全球最高品质的产品，让世界更美好。

故事花絮

围观合影，现场受关注

“每天，现场救援人员和矿工家属们都纷纷抢着和我合影。”郝恒说，不少智利人用学到的唯一中文跟他说“你好”，然后用相机比划着要拍照。交谈之余，他还把从国内带过去的“黄果树”香烟分发给大家抽。“来拍照的每人发一根，打交道多的每人发一盒。”郝恒说，会抽烟的人点上烟后，竖起拇指夸赞，即使不抽烟的人也会小心地把烟揣在兜里，珍藏起来自中国的这份礼物。

凯旋回国，机场受追捧

2010年10月19日，出现在中国公众视线中的郝恒，一身深蓝色的工装，头戴红色安全帽，无论是衣服还是帽子上，都有着三一的标志。在智利矿难国际救援的现场，正是这身打扮，让世界记住了这位来自中国的可爱的工程师，他也成了优秀服务的象征。

在回国途中，他一路受到了非同一般的礼遇。在智利首都圣地亚哥的机场，机场工作人员看到郝恒，纷纷亲切地与他打招呼，嘴里高呼着“谢谢”，还一路把他送到安检口。在法国巴黎转机时，没想到机场的工作人员竟然也认出了他，执意送给他两盒巧克力作为礼物，表达感谢与敬意。

获救矿工，感恩之旅

为感谢三一参与智利国际救援，智利政府代表获救矿工与智利人民，在一封给三一的感谢信中这样写道：“中国制造的设备为此次救援行动提供了有力保障。感谢中国、感谢三一所做的杰出贡献，更感谢三一工程师的日夜坚守。”

2010年10月22日，智利政商界人士组成的代表团专程访问三一，当看到那个头戴熟悉的红色安全帽、身穿深蓝工装的三一服务工程师郝恒时，他们像见到亲人一般情不自禁地与他紧紧拥抱。一位获救矿工的家属激动地说：“感谢您把世界最好的技术与产品带到智利，您是我在中国的亲人。”

2010年11月底，5名远道而来的智利矿难获救矿工代表，走进2010上海bauma展三一展区与现场观众互动，还访问了位于上海、昆山、长沙、北京的三一产业园，所到之处受到了热烈的欢迎与真诚的祝福。在这群最朴实的矿工身上，人们近距离地感受到了那份最纯粹的生命力，顽强而坚韧。

媒体聚焦

国内外媒体对三一参与智利国际救援的事件给予了高度的评价：

面对攸关三十三条人命的救援行动，智利政府的选择显然是经过深思熟虑的，而这个决定，也意味着中国崛起的事实。中国大型起重机的发展，代表其国内技术瓶颈的突破。在国际媒体高度关注下，智利矿工救援行动使用中国制起重机，更凸显中国工程机械在南美市场的扩张。

——联合报

三一重工此次能够被选中参与营救活动，背后的意义是意味着世界对于“中国制造”质量的认可和对“中国创造”的认可。

——环球时报

智利矿难营救选择三一，是三一坚持国际化的必然结果，也是世界对中国制造的认可。

——华夏时报

三一重工亮相智利救援，被国外媒体称为是“中国制造”面向全球的一次正面公关，有利于重新打造与提高“中国制造”在全球市场上的声誉。

——中国经济周刊

参与这次救援，不仅将提高三一重工在国际市场上的知名度，更关键的是让全世界人民都了解“中国制造”品质的机会。

——中国日报网

三一起重机为智利救援保驾护航。三一设备能被选中参与救援本身就是国际社会对“中国制造”的肯定。

——中新社

沿线剪下

SANY

答问卷，赢好礼

关注三一品牌故事，参与问卷调查，赢取精彩好礼

感谢您阅读《三一品牌故事》。作为行业领先的优秀企业，三一成功的背后蕴藏着许多感人至深的品牌故事。为了进一步提高品牌故事读物的质量，欢迎您积极参与读者反馈调查，相信有了你的参与，三一品牌故事将会办得更精彩。

品牌故事每月设有一次抽奖活动，完成问卷的读者，将有机会获赠限量版精美礼品！同时，积极参与投稿的读者，作品一经采纳将获赠价值 2000 元的豪礼！

本期奖品

SANY男式翻领短袖T恤POLO衫

参考零售价：199元　　数量：30件

请填写您的基本资料：

姓　　名：_____

年　　龄：☐ 20 岁以下　☐ 20 岁 – 35 岁　☐ 36 岁 – 50 岁　☐ 50 岁以上

工作单位：_____

地　　址：_____

电　　话：_____

为确保奖品成功送达，请务必填写您的真实姓名与联系方式。

关于三一品牌故事

1. 您对三一品牌故事的感觉如何?
   A. 非常满意　B. 比较满意　C. 满意　D. 一般　E. 很不满意

2. 您认为品牌故事的版式设计怎么样?
   A. 非常好　B. 较好　C. 一般　D. 较差　E. 非常差

3. 请您就品牌故事可读性打分?
   A. 5　B. 4　C. 3　D. 2　E. 1

4. 您认为品牌故事的编辑风格如何?
   A. 很规范　B. 比较规范　C. 一般　D. 规范性较差　E. 规范性很差

5. 你希望品牌故事增强哪些方面的内容? （多选）
   A. 员工　B. 重大事件　C. 服务　D. 研发与创新　E. 创业故事　F. 社会责任

6. 您认为品牌故事应该进一步体现哪些特性? （多选）
   A. 知识性　B. 资料性　C. 时效性　D. 权威性　E. 可读性　F. 趣味性　G. 其他

7. 您更喜欢通过何种方式阅读品牌故事?
   A. 三一企业网站　B. 三一集团报　C. 品牌故事读物

8. 您对品牌故事还有哪些意见和建议?

_____

_____

请将填写好的问卷邮寄至三一集团品牌管理部：
地　址：湖南长沙星沙经济技术开发区三一工业城品牌管理部（邮编：410100）
电　话：0731-8403 1322

©2011 三一集团品牌管理部设计及制作　2011 年 4 月

请沿线剪下

©2011 三一集团有限公司版权所有。
三一，SANY 和 SANY 标识是三一集团有限公司在全球范围内的商标或注册商标，未经本公司的书面批准，任何人不得擅自使用。
设计及制作：三一集团品牌管理部。湖南精工彩印印刷有限公司承印，使用 100% 可再生环保纸和无公害墨水。

投稿宣传夹页(异形)

正面：

讲述您心目中的三一品牌故事

欢迎您踊跃参与《品牌故事》投稿，讲述您心目中的三一品牌故事。作品一经采用，将获赠价值 2000 元的豪礼。

《品牌故事》由三一集团品牌管理部每月发行，全年十二期，每期篇幅约 20 页。是了解三一企业文化、品牌发展历程、精英人物等资讯最直观的媒体。

紧紧围绕三一在高速发展过程中鲜为人知的故事、极富影响力的事件、重要历史时刻，深入传播三一企业成就，宣传三一精神，展现员工奋斗风貌，记录品牌发展的历程。让三一品牌变得更加生动、更贴近读者，贴近生活。

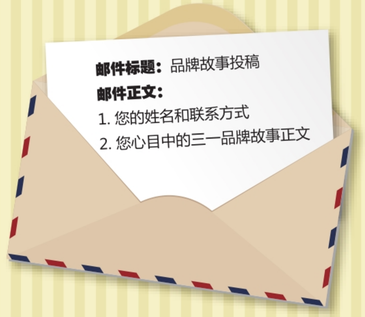
反面：

稿件要求

文字、图片均可，题材不限。需体现三一企业文化和发展历史，您可以挖掘企业背后的人文故事，也可以展示企业及企业家的精神面貌，可以描绘你眼中的三一，也可以展示一个真实感动的瞬间，只要稿件特色鲜明，我们都欢迎您不吝赐稿。字数以 2000-3000 字左右为宜。

投稿邮箱：wenhl@sany.com.cn

联系电话：0731-8403 1322



来稿文责自负，本刊有权进行相应修改，不同意修改者请注明。来稿请提供真实姓名、详细联系方式及通讯地址。收稿两周内必予答复。本次活动将在2011年11月31日结束。最终解释权归三一集团品牌管理部所有。

©2011 三一集团品牌管理部设计及制作　2011 年 4 月